



**Bando di concorso denominato “VorreidirTi” per gli studenti iscritti, per l’a.a. 2019/2020, al IV e V anno degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore del territorio nazionale e per gli studenti iscritti ai Corsi di Laurea, ai Corsi di laurea magistrale e ai Corsi di Laurea magistrale a ciclo unico dell’Università degli Studi del Molise.**

### **Art. 1. Requisiti di ammissione**

L’Università degli Studi del Molise bandisce un concorso denominato “VorreidirTi” che prevede la produzione di una breve *clip* tematica, finalizzata ad esprimere e condividere ciò che ognuno sente come importante ed essenziale. Sono previste due categorie di partecipazione:

- *Freshman*
- *Advanced Team*

**La Categoria *Freshman*** è riservata agli studenti iscritti al quarto e quinto anno degli Istituti di Istruzione Superiore Secondaria del territorio nazionale.

**La Categoria *Advanced Team*** è riservata ad una coppia formata da uno studente iscritto al quarto o al quinto anno di un Istituto di Istruzione Secondaria Superiore e da uno studente iscritto per l’a.a. 2019/2020 all’Università degli Studi del Molise. Mentre per la categoria *Freshman* è possibile partecipare con una sola clip, ciascun partecipante alla categoria *Advanced team* può partecipare fino a 3 gruppi di lavoro diversi (con collaboratori diversi e presentando prodotti diversi).

### **Art. 2. Modalità di presentazione delle domande**

Le domande degli studenti iscritti al quarto o quinto anno degli Istituti di Istruzione Secondaria Superiore dovranno essere trasmesse all’indirizzo mail [amministrazione@cert.unimol.it](mailto:amministrazione@cert.unimol.it) mediante comunicazione del proprio Istituto di appartenenza (Modulo A), a partire dal 1° novembre 2019 ed entro il 30 aprile 2020.

Per gli studenti iscritti regolarmente per l’a.a. 2019/2020 ai Corsi di laurea, ai Corsi di laurea magistrale e ai Corsi di laurea magistrale a ciclo unico dell’Università degli studi del Molise, le domande devono pervenire all’indirizzo mail [amministrazione@cert.unimol.it](mailto:amministrazione@cert.unimol.it) mediante il Modulo B a partire dal 1° novembre 2019 ed entro il 30 aprile 2020. Le domande saranno regolarmente protocollate in ordine di arrivo.

I partecipanti dovranno allegare alla domanda, **pena l'esclusione dal concorso**, la fotocopia di un documento di identità personale valido.

### **Art. 3. Contenuto della prova**

Il concorso consiste nella produzione di una breve *clip* tematica (durata massima: 2' e 30''), finalizzata ad esprimere e a comunicare ciò che ognuno sente come importante ed essenziale. Il formato da utilizzare è il formato .mp4. La clip dovrà essere inviata entro il 30 aprile 2020 all'indirizzo di posta elettronica [amministrazione@cert.unimol.it](mailto:amministrazione@cert.unimol.it). Nel caso in cui il contenuto complessivo della clip e degli altri materiali risultasse superiore a 20mb, il candidato dovrà inserire all'interno della mail un link attraverso il quale poterla visualizzare (Google Drive, Vimeo, Youtube).

I candidati dovranno altresì inviare, contestualmente alla *clip*, una documentazione (nel format che verrà consegnato al momento dell'iscrizione) attraverso la quale sia possibile ricostruire le varie fasi della produzione della clip, dall'ideazione, alla progettazione, alla registrazione, al montaggio, *storyboard*, *making-of* ecc. ecc.: la documentazione consegnata insieme al prodotto finale sarà valutata contestualmente alla clip.

Un gruppo di docenti, di professionisti della comunicazione e di studenti universitari afferenti al Corso di Laurea in Scienze della comunicazione si renderanno disponibili per realizzare, nelle scuole che lo chiederanno, esperienze laboratoriali finalizzate ad acquisire le competenze richieste per la produzione della *clip*.

### **Art. 4. Premio del concorso**

Per il primo classificato della Categoria *Freshman* è prevista una borsa di studio consistente nell'esonero dalle tasse universitarie per il primo anno di università presso qualunque corso dell'Università del Molise (a.a. 2020/2021 per gli iscritti al quinto anno – a.a. 2021/2022 per gli iscritti al quarto anno).

Per il secondo classificato della Categoria *Freshman* è prevista una borsa di studio consistente nell'esonero dal 50% delle tasse universitarie per il primo anno di università presso qualunque

corso dell'Università del Molise (a.a. 2020/2021 per gli iscritti al quinto anno – a.a. 2021/2022 per gli iscritti al quarto anno).

Per la coppia prima classificata nella categoria *Advanced Team* è prevista una borsa di studio consistente nella riduzione del 50% delle tasse universitarie, per ciascun componente, per un anno accademico presso l'Università del Molise. Per gli studenti universitari partecipanti al concorso, iscritti all'ultimo anno di corso, si procederà a rimborso del 50% delle tasse versate nell'a.a. 2019/2020.

Per la coppia seconda classificata nella categoria *Advanced Team* è prevista una borsa di studio consistente nella riduzione del 25% delle tasse universitarie, per ciascun componente, per un anno accademico presso l'Università del Molise. Per gli studenti universitari partecipanti al concorso, iscritti all'ultimo anno di corso, si procederà a rimborso del 25% delle tasse versate nell'a.a. 2019/2020.

In caso di parità precede in graduatoria lo studente (singolo o partecipante alla coppia) più giovane di età ai sensi della legge n. 127/1997, art. 3, comma 7 come modificata dall'art. 2 della legge n. 191 del 16/06/1998.

#### **Art.5. Criteri di valutazione**

La Commissione, ai fini della redazione della graduatoria, avrà a disposizione un **massimo di 40 punti**.

Per la valutazione dei prodotti, verranno presi in considerazione l'originalità dell'idea (max 10 punti), la creatività della progettazione (max 10 punti), l'efficacia comunicativa (max 10 punti), la competenza relativa ai processi di produzione di un prodotto audio-video (max 10 punti assegnati alla scheda di documentazione allegata alla clip).

La graduatoria sarà pubblicata all'Albo di Ateneo on-line consultabile sul sito web dell'Università degli studi del Molise [www.unimol.it](http://www.unimol.it)- Albo di Ateneo.

#### **Art. 6. Clausola di non divulgazione e liberatoria**

Tutti i partecipanti al concorso s'impegnano formalmente a rispettare la "clausola di non divulgazione" della clip in gara fino a premiazione avvenuta, pena l'esclusione dalla graduatoria.

I partecipanti s'impegnano altresì a concedere formalmente la liberatoria per l'uso della clip presentata, secondo i modi e attraverso i canali di cui l'Università del Molise intenderà avvalersi per le proprie finalità didattiche, divulgative e promozionali.

#### **Art. 7. Controllo delle dichiarazioni rese**

L'Amministrazione si riserva la facoltà di procedere ad idonei controlli, anche a campione, sulla veridicità delle dichiarazioni sostitutive citate. Qualora dal controllo emerga la non veridicità del contenuto delle dichiarazioni, la borsa sarà revocata e si darà luogo al recupero delle somme eventualmente erogate, fatto salvo il diritto dell'Amministrazione al risarcimento del danno e l'adozione delle sanzioni disciplinari a carico dello studente previste dall'art. 10 del Decreto legislativo n. 68/2012. Delle dichiarazioni non veritiere, l'interessato ne risponderà, altresì, ai sensi del D.P.R. 28.12.2000, n.445.

Le domande che non risultassero in regola con quanto stabilito dal presente bando di selezione non saranno prese in considerazione, senza alcun obbligo da parte dell'Amministrazione di comunicare agli interessati l'esclusione dal concorso.

#### **Art. 8. Informativa sul trattamento dei dati personali.**

Per l'espletamento delle attività finalizzate alla corresponsione della borsa, i dati personali forniti verranno trattati - manualmente e/o con mezzi automatizzati - dalla Università degli Studi del Molise (titolare del trattamento), con sede in Campobasso, Via De Sanctis, rappresentante legale, Magnifico Rettore Prof. Luca Brunese, Responsabile della protezione dei dati Direttore della Divisione Programmazione e Sviluppo e della Divisione Risorse e Servizi, Dott. Vincenzo Lucchese. Il conferimento dei dati in questione è facoltativo. Il mancato conferimento dei dati e del consenso al loro trattamento nei limiti delle finalità indicate comporta l'impossibilità per l'Università degli studi del Molise di procedere all'assegnazione della borsa.

I dati acquisiti non verranno diffusi, ma potranno essere comunicati, in forma anonima, ai soggetti pubblici e privati nazionali che avranno rapporti con l'interessato e utilizzati per fini statistici per il tempo strettamente necessario.

In relazione al trattamento dei dati personali, si potranno direttamente, in ogni momento, esercitare i diritti di cui agli art. 15, 16, 17, 18, 20, 21 del Regolamento UE 2016/679 (tra cui la

rettificazione, l'integrazione e la cancellazione dei dati) scrivendo alla Università degli Studi del Molise, Centro Orientamento e Tutorato, III Edificio Polifunzionale, Via de Sanctis- 86100 Campobasso e anche proporre reclamo al Garante per la Privacy.

#### ***Art.8. Disposizioni finali***

Il presente provvedimento è soggetto all'obbligo di pubblicazione di cui al D.Lgs. 25 maggio 2016, n. 97 Revisione e semplificazione delle disposizioni in materia di prevenzione della corruzione, pubblicità e trasparenza, correttivo della legge 6 novembre 2012, n. 190 e del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33, ai sensi dell'articolo 7 della legge 7 agosto 2015, n. 124, in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche.

Per tutto quanto non espressamente previsto nel presente Bando si fa rinvio alle disposizioni normative, regolamentari e ministeriali citate in premessa.

Responsabile del Procedimento è il Responsabile del Centro Orientamento e Tutorato, [orientamento@unimol.it](mailto:orientamento@unimol.it).